

녹색구매 정책

(제정일: 2023.06.16)

1. 녹색구매 정의

가격이나 품질뿐만 아니라 환경과 인체에 해를 덜 미치는 녹색제품을 구매하는 활동

2. 녹색제품 정의

같은 용도의 다른 제품에 비하여 생산, 소비, 폐기의 전과정에서 환경오염을 저감시키거나 자원 및 에너지를 절약시키며 유해물질의 사용을 최소화하면서 품질이 우수하고 경제적인 제품을 말하며, 대외적으로 녹색구매로 인정될 수 있거나 정부기관 등으로부터 친환경 인증을 획득한 제품

3. 녹색구매 방침

아이마켓코리아는 자원을 절약하고 환경오염을 줄일 수 있는 녹색제품을 구매하여 지속가능한 경영을 실천하고 있습니다.

- 녹색제품 구매 활성화를 통해 환경경영 방침을 실천한다.
- 녹색제품 구매 활성화를 통해 자원의 낭비와 환경오염을 최소화한다.
- 녹색제품 구매 및 소비 촉진을 통해 기업의 사회적 책임을 다한다.

4. 녹색구매 범위

아이마켓코리아 구매 물품 대상 자재 중 공인 녹색구매 인증 획득 대상

① 환경마크

동일 용도의 제품 중 생산 및 소비 과정에서 오염을 적게 발생시키고 자원을 절약하는 제품에 환경마크를 표시토록 하는 자발적 인증제도 (한국환경산업기술원 주관)

② 우수재활용제품(GR) 인증 획득 제품

국내에서 개발·생산된 재활용제품을 철저히 시험/분석/평가한 후, 우수제품에 대하여 품질을 평가하여 인증하는 제도 (자원순환산업진흥협회 주관)

③ 에너지 절약마크

제조업체의 자발적 참여를 기초로 대기전력을 감소시킬 수 있는 절전제품을 보급하기 위한 제도로 정부의 절전기준을 충족시키는 제품에 부착 (한국에너지공단 주관)

④ 탄소발자국 인증 획득 제품

기후변화에 적극 대응하고 지속가능한 친환경·저탄소생산·소비 문화를 형성하기 위한 환경성적표지 (저탄소제품) 인증제도 (한국환경산업기술원 주관)

⑤ 산림경영인증(FSC) 획득 제품

책임관리 되는 산림자원이 완제품에 사용된 것을 쉽게 확인하도록 만들어진 전세계적인 친환경 인증 제도 (국제산림관림협의회 관련 인증 기관)